

CQAdSDK-iOS 接入文档

一、集成步骤

1. 导入文件夹 CQAdSDK

内含 CQAdSDK.framework , cqadsdk.bundle 共两个文件, 均需导入

2. 导入包内 第三方平台 SDK 库文件。

注：以下 SDK, 可以按需选择部分, 或者全部引入。

● Podfile 方式导入第三方平台 SDK(推荐)

#快手 如果不需要, 可以不添加

```
pod 'KSAdSDK', '3.3.72', :inhibit_warnings => false
```

#广点通 如果不需要, 可以不添加

```
pod 'GDTMobSDK', '4.15.22', :inhibit_warnings => false
```

#穿山甲 如果不需要, 可以不添加

```
pod 'Ads-CN', '6.6.1.3', :subspecs => ['BUAdSDK', 'CSJMediation']
```

#百度广告 如果不需要, 可以不添加

```
pod 'BaiduMobAdSDK', '5.371', :inhibit_warnings => false
```

#京东广告 如果不需要, 可以不添加

```
pod 'JADYun', '2.6.4', :inhibit_warnings => false
```

```
pod 'TanxSDK', '3.6.3'
```

-----导入完成-----

3. 提升电商广告主的唤醒率,需要在 plist 文件中添加以下 scheme

```
<key>LSApplicationQueriesSchemes</key>
  <array>
    <string>iMeituan</string>
    <string>openapp.jdmobile</string>
    <string>tmall</string>
    <string>tbopen</string>
    <string>pddopen</string>
  </array>
```

二、接入步骤

详细可参见 Demo 代码

广告 SDK 初始化

建议在程序启动时，调用初始化方法

mediaVersion 为接入方版本号

```
NSString *version = [[[NSBundle mainBundle] infoDictionary]
    objectForKey:@"CFBundleShortVersionString"];

[CQAdSDKConfig config:@"100002" mediaVersion: version];
```

限制个性化广告开关（可选）

为遵循《个人信息保护法》相关法规，SDK 为开发者提供个性化广告关闭能力接口，开发者可以调用接口，为开发者媒体应用的用户提供个性化广告关闭能力。

如若设置为 YES,SDK 程序化广告推荐策略中将关闭个性化推荐能力，默认为 NO **（请注意,设为 YES 会对收益产生影响）**

限制个性化广告：

```
[CQAdSDKConfig setLimitPersonalAds:YES];
```

自定义 idfa 说明(可选)

当明确得知程序没有权限获取用户的 idfa，且接入方知道用户的 idfa 的情况下，为了提升收益，可以选择传入 idfa。当传入自定义 idfa 时，SDK 直接使用传入的 idfa，如果不传，SDK 会尝试获取用户的 idfa。

```
[CQAdSDKConfig setCustomIDFA:@"12345678-1234-1234-1234-123456789012"];
```

添加媒体自定义设备号（可选）

建议传入 便于追查独立设备的问题

```
//接收需要关注的回调方法

//CQAdSplashAdDelegate
- (void)cqAdSplashAdLoadSuccess:(CQAdSplashAd*)splashAd
{
    //广告加载成功后，进行广告展示
    [splashAd showAd];
}

/**
 * @brief 开屏广告加载失败回调
 */
- (void)cqAdSplashAdLoadFailed:(CQAdSplashAd*)splashAd error:(NSError*)error;
/**
 * @brief 开屏广告准备开始展示
 */
- (void)cqAdSplashAdVisible:(CQAdSplashAd*)splashAd;
/**
 * @brief 开屏广告被点击
 */
- (void)cqAdSplashAdDidClick:(CQAdSplashAd*)splashAd;
/**
 * @brief 开屏广告被关闭，包括 手动关闭 或者 倒计时自动关闭等。
 */
- (void)cqAdSplashAdDidClose:(CQAdSplashAd*)splashAd;
```

```

* @param placementId 广告位 ID
* @param viewController 广告显示所需 UIViewController
*/
- (instancetype)initWithPlacementId:(NSString*)placementId
viewController:(UIViewController*)viewController;

//设置广告代理
@property (nonatomic, weak) id<CQAdInterstitialAdDelegate> delegate;

/**
 * @brief 开始加载广告
 */
- (void)loadAd;
/**
 * @brief 在收到广告成功回调(cqAdSplashAdLoadSuccess:)后，可以调用此方法展示广告
 */
- (void)showAd;

//CQAdInterstitialAdDelegate
/**
 * @brief 插屏广告加载成功后回调
 */
- (void)cqAdInterstitialAdLoadSuccess:(CQAdInterstitialAd *)interstitialAd
{
    // 加载成功后，调用展示广告
    [interstitialAd showAd];
}

/**
 * @brief 插屏广告加载失败后回调
 */
- (void)cqAdInterstitialAdLoadFailed:(CQAdInterstitialAd *)interstitialAd error:(NSError *)error;

/**
 * @brief 插屏广告准备展示时回调

```

```

*/
- (void)cqAdInterstitialAdVisible:(CQAdInterstitialAd *)interstitialAd;

/**
 * @brief 插屏广告被点击后回调
 */
- (void)cqAdInterstitialAdDidClick:(CQAdInterstitialAd *)interstitialAd;

/**
 * @brief 插屏广告被关闭：包括手动关闭或者倒计时关闭等
 */
- (void)cqAdInterstitialAdDidClose:(CQAdInterstitialAd *)interstitialAd;

```

模板信息流广告 CQAdExpressFeedAd

!!! 注意：

如果后台支持配置集成了百度信息流广告，就需要在广告 view 展示 时，调用
CQAdExpressFeedAdObject 的 trackImpression 方法

（具体调用方法，可参考 DEMO 工程）

```
/**
```

* @brief 广告在可视区域后，需要调用此方法，上报展示，多次调用，不影响结果。

* 尤其是在 可滑动视图里，广告被滑动到可视区域后，需要调用。

*

* @remark !!!如果支持了百度的广告，需要调用此方法。

* 注：后台明确未配置百度信息流广告，可以不进行调用

*/

- (void)trackImpression;

/**

* @brief 初始化插屏广告

* @param placementId 广告位 ID

* @param width 广告需要展示的宽度

* @remark 广告高度会根据内容自适应，在渲染完成后，可以读取广告 view 的高度。

* @param viewController 广告显示所需 UIViewController

* @return 返回广告对象。广告展示生命周期内，不应释放些对象。

*/

- (instancetype)initWithPlacementId:(NSString*)placementId width:(CGFloat)width
viewController:(UIViewController*)viewController;

//设置代理

@property (nonatomic, weak) id<CQAdExpressFeedAdDelegate> delegate;

/**

* @brief 开始加载广告

* @param count 建议获取广告条数。以初始返回数据为准。

*

* @remark !!!【百度广告】不支持传递 count 参数，指定建议条数。但可能会返回多条，如果只需要一条，仅取第一条。

*/

- (void)loadAds:(NSInteger)count;

//CQAdExpressFeedAdDelegate

/**

* @brief 信息流广告加载成功回调

*/


```

- (void)cqAdExpressFeedAdLoadSuccess:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd
adObjects:(NSArray<CQAdExpressFeedAdObject*>*)adObjects
{
//广告加载成功后 需要设备 CQAdExpressFeedAdObject render 方法进行渲染

[adObjects enumerateObjectsUsingBlock:^(CQAdExpressFeedAdObject* _Nonnull obj, NSUInteger
idx, BOOL * _Nonnull stop) {
    [obj render];
}];
}

/**
 * @brief 信息流广告失败成功回调
 */

- (void)cqAdExpressFeedAdLoadFailed:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd error:(NSError
*)error;

/**
 * @brief 信息流广告渲染成功回调
 */

- (void)cqAdExpressFeedAdViewRenderSuccess:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd
adObject:(CQAdExpressFeedAdObject *)adObject
{
// CQAdExpressFeedAdObject render 成功后，便可加载到界面上，进行展示
UIView* view = [adObject view]
//可以将 view 添加到界面进行展示 。
}

/**
 * @brief 信息流广告渲染失败回调
 */

- (void)cqAdExpressFeedAdViewRenderFail:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd
adObject:(CQAdExpressFeedAdObject*)adObjects;

```

```
/**
 * @brief 信息流广告展示成功回调
 */
- (void)cqAdExpressFeedAdViewExposure:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd
adObject:(CQAdExpressFeedAdObject*)adObject;
```

```
/**
 * @brief 信息流广告被点击回调
 */
- (void)cqAdExpressFeedAdDidClick:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd
adObject:(CQAdExpressFeedAdObject*)adObject;
```

```
/**
 * @brief 信息流广告点击关闭后回调
 * @remark 收到此消息回调后，需要将界面上对应展示的本身广告，移除。
 */
- (void)cqAdExpressFeedAdViewDidRemoved:(CQAdExpressFeedAd *)expressFeedAd
adObject:(CQAdExpressFeedAdObject*)adObject;
```

自渲染信息流 CQNativeAdsManager

!!! 注意：

1. 如果后台支持配置集成了百度信息流广告，就需要在广告 view 展示 时，调用 CQNativeAd 的 trackImpression: 方法

(具体调用方法，可参考 DEMO 工程)

```
/**
 * @brief 广告在可视区域后，需要调用此方法，上报展示，多次调用，不影响结果。
 * 尤其是在 可滑动视图里，广告被滑动到可视区域后，需要调用。
 *
 * @remark !!!如果支持了百度的广告，需要调用此方法。
 * 注：后台明确未配置百度信息流广告，可以不进行调用
 */
```

```

/**
 * @brief 初始化信息流模板广告
 * @param placementId 广告位 ID
 * @param viewController 广告显示所需 UIViewController
 * @return 返回广告对象。广告展示生命周期内，不应释放些对象。
 */
- (instancetype)initWithPlacementId:(NSString*)placementId
viewController:(UIViewController*)viewController;

/**
 * @brief 开始加载广告
 * @param count 建议获取广告条数。以初始返回数据为准。
 */
- (void)loadAds:(NSInteger)count;

//CQNativeAd
/// native 广告的物料数据
@property (nonatomic, strong, readonly) CQNativeAdMaterialMeta *data;

/// 代理协议对象
@property (nonatomic, weak, readwrite) id<CQNativeAdDelegate> delegate;

/// 媒体视图，即视频广告的视频图层，非视频广告不存在该视图
@property (nonatomic, strong, readonly) UIView *mediaView;

/// 注册可点击区域
- (void)registerContainer:(__kindof UIView *)containerView
    withClickableViews:(NSArray<__kindof UIView *> *)clickableViews;

///更新模板媒体视图大小
- (void)reSizeMediaView;

```

/**

* @brief 广告在可视区域后，需要调用此方法，上报展示，多次调用，不影响结果。

* 尤其是在 可滑动视图里，广告被滑动到可视区域后，需要调用。

*

* @remark !!!如果支持了百度的广告，需要调用此方法。

* 注：后台明确未配置百度信息流广告，可以不进行调用

*/

-(void)trackImpression:(UIView *)view;

//广告物料

CQNativeAdMaterialMeta

/// 物料图片集

@property (nonatomic, copy, readonly, nullable) NSString *adImage;

/// app 图标

@property (nonatomic, strong, readonly, nullable) NSString *icon;

/// 广告 logo

@property (nonatomic, strong, readonly, nullable) NSString *adLogo;

/// 广告 SDKlogo

@property (nonatomic, strong, readonly, nullable) NSString *sdkLogo;

/// 广告标题

@property (nonatomic, copy, readonly, nullable) NSString *adTitle;

/// 广告详情描述

@property (nonatomic, copy, readonly, nullable) NSString *adDescription;

/// 图片/视频

@property (nonatomic, assign, readonly) CQNativeAdMode adMode;

//// app 评分，区间为 1-5，如果没有值返回-1

@property (nonatomic, assign, readonly) NSInteger score;

// 评论数量，如果没有值返回-1

@property (nonatomic, assign, readonly) NSInteger commentNum;

/// 广告安装包体大小，单位 Byte，如果没有值返回-1

@property (nonatomic, assign, readonly) NSInteger appSize;

/// 视频时长，单位秒，如果没有值返回 0

@property (nonatomic, assign, readonly) NSInteger videoDuration;

/// app 购买价格，例如'免费'，没有则为 nil

@property (nonatomic, strong, readonly, nullable) NSString *appPrice;

/// 广告商标识，广告商的名称或者链接

@property (nonatomic, copy, readonly, nullable) NSString *advertiser;

/// 品牌名称，若广告返回中无品牌名称则为空

@property (copy, nonatomic, readonly, nullable) NSString *brandName;